



Македонија



БЕЛА КНИГА:

**ПОТРЕБА ОД ГЛОБАЛНИ СТАНДАРДИ И
РЕШЕНИЈА ЗА БОРБА ПРОТИВ
ФАЛСИФИКУВАЊЕТО**



СОДРЖИНА

1.	ПРЕДГОВОР	3
2.	ВОВЕД	4
3.	ФАЛСИФИКУВАЊЕТО КАКО ПРОБЛЕМ	7
4.	ПРЕДИЗВИЦИ ВО СИНЦИРОТ НА СНАБДУВАЊЕ	11
5.	ПОДДРШКА НА GS1 ЗА СИСТЕМИТЕ ЗА АВТЕВТИФИКАЦИЈА И СЛЕДЛИВОСТ	18
6.	GS1 РАМКА ЗА ВИДЛИВОСТ	19
7.	ЗАКЛУЧОК	22



Борбата за отстранување на штетните производи од синџирот на снабдување е единствен начин за заштита на здравјето на луѓето.

Пациентите лекувани со ваквите производи, во најдобриот случај добиваат “само” лош третман. Но сепак најлошото се случува, луѓето претрпуваат сериозни оштетувања или умираат.

Д-р Маргарет Чан: Генерален директор на Светската Здравствена Организација, 19 Ноември, 2012 година.

1 ПРЕДГОВОР

Целта на овој документ е да овозможи поглед кон растечката опасност од недозволената трговија со фалсификувани и пиратски производи и да ја потенцира улогата на Глобалните GS1 Стандарди и GS1 сервисите и решенијата во соочувањето со овој проблем.

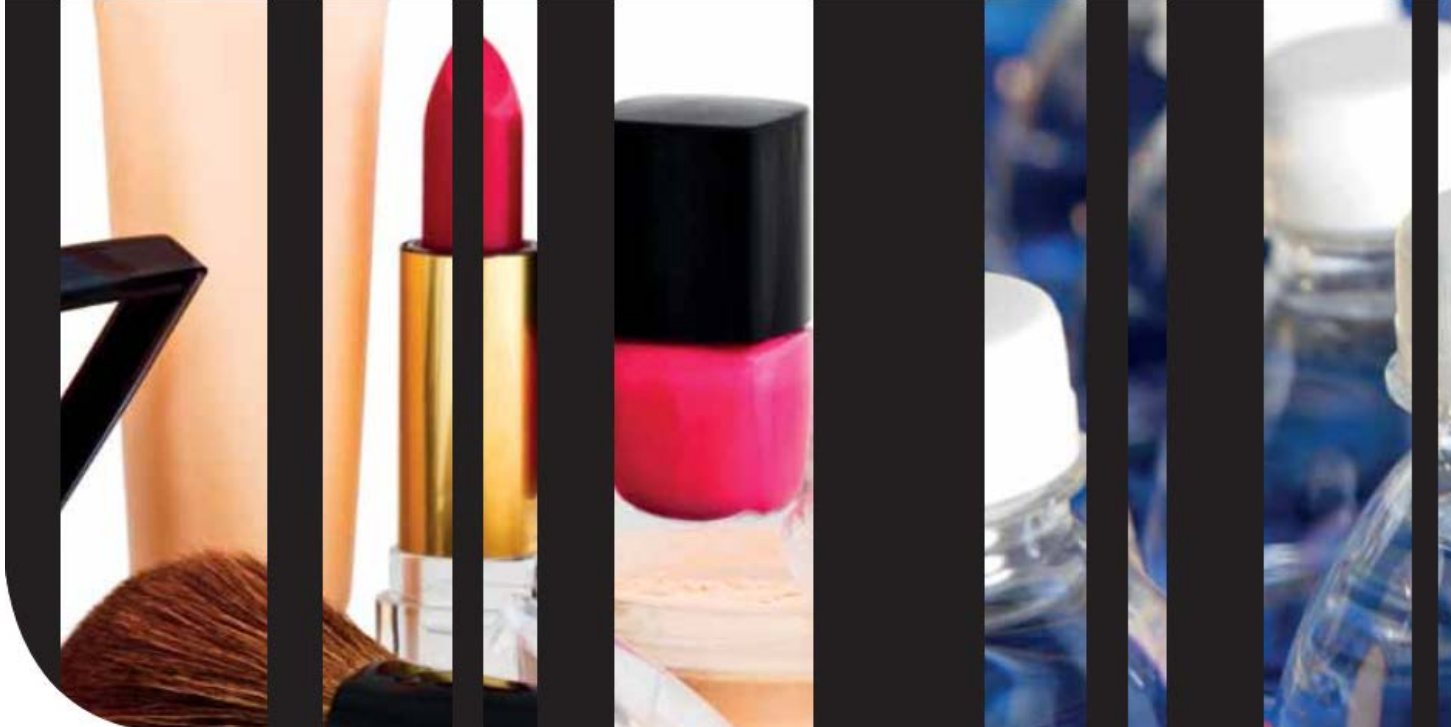
Белата книга става акцент врз сè поизразените трендови и практики за измама и исто време посочува на начините за нивното откривање и сузбивање и создавање на безбеден глобален синџир на снабдување преку поголема видливост, следливост и транспарентност.

Понатаму следува објаснување како GS1 Стандардите можат да помогнат во намалувањето на негативните последици и одговор на следниве прашања:

- Каква е бизнис вредноста од примената на GS1 Стандардите, сервисите и решенијата во стратегиите за заштита на брендovите?
- Кои стандарди, сервиси и решенија денес стојат на располагање?

Оваа бела книга на читателите ќе им помогне да ги добијат одговорите на прашањата преку:

- Детален опис на стандардите, процесите и технологиите за уникатна идентификација на објектите и активностите во синџирот на снабдување со цел да се овозможи поголема видливост и следливост во рамките на компаниите и нивните проширени синџири на снабдување.
- Објаснување на начинот на кој работењето врз основа на стандардите овозможува поголема продуктивност, остварување на бенефитна соработка меѓу трговските партнери преку побрза детекција на дефектните или производите кои кршат одредени права односно се фалсификати.
- Опис на итероперабилната рамка за идентификација на објектите и сервисите за автентификација



2 ВОВЕД

Фалсификувањето како Проблем

Потребни се меѓународна соработка и издржан и фокусиран пристап за да се за се застане на патот на трговијата со фалсификувани производи чија вредност се проценува дека до 2015¹ ќе достигне и до 1.770 милијарди американски долари. Иако природата и проширеноста на проблемот со фалсификувањето се добро познати, за намалувањето на ризиците и намалувањето на последиците ќе биде потребна глобална соработка меѓу индустриите и владите како и ефективен развој на стандарди за глобалниот синџир на снабдување.

Фалсификувањето ја загрозува јавната безбедност и им штети на националните интереси, ги поткопува и обезвреднува легитимните бизниси.

Во Ноември 2012, владат на Јужна Кореа затвори 2 нуклеарни реактори² откако се покажа дека повеќе од сертификатите за квалитет на 7.600 делови од 8 производители се фалсификувани.

Затворените два реактора произведуваат околу 5% од вкупното производство на струја во Јужно Корејскиот енергетски систем и со тоа сериозно се намали квалитетот на снабувањето со електрична енергија во државата особено во зимските месеци Јануари и Февруари.

Свестската Здравствена Организација гледа на фалсификувањето на лековите како огромна закана за јавното здравје.

Се проценува дека во државите членки на G20 има 3.000 смртни случаи годишно како резултат на користење на фалсификувани производи за широка потрошувачка¹.

Легитимните бизниси се приморани на борба со фалсификаторите, а сопствениците на брендот и сопствениците на интелектуалните права се соочуваат со бизнис и финансиски тешкотии¹.

G20 државите членки годишно трпат загуби од 77.5 милијарди долари во ненаплатени даноци и уште повеќе од 25 милијарди како последица на криминалните дејствија. Како последица на тоа годишно 25 милиони работни места се губат и се зголемуваат трошоците за здравството¹.

1. Estimating the global economic and social impacts of counterfeiting and piracy. Business Alliance to Stop Counterfeit and Piracy, February 2011

2. <http://www.cnn.com/2012/11/05/world/asia/south-korea nuclear-reactors/index.html>



Фалсификуваните производи и покрај сите мерки за заштита успеваат да го најдат патот до легитимните синџири на снабдување.

Во голема мера јавното мислење не е критички настроено кон фалсификувањето на кое се гледа како на криминал без жртви, што секако е далеку од вистината. Оваквото потценување на опасностите од фалсификувањето само ги поттикнува состојбите и води кон нивна ескалација. Трите најголеми закани кои произлегуваат од фалсификувањето се:

1. Безбедноста на потрошувачите е загрозна преку фалсификувани храна, лекови, медицински помагала, играчки, електроника, алкохолни и безалкохолни пијалоци, производи од тутун, автомобилски делови, облека и обувки и др.
2. Економските закани ги уништуваат бизнисите и негативно влијаат и врз институциите на системот – се намалуваат пазарните резултати на легитимните бизниси и се намалуваат приходите, а на институционално ниво, приходите од ДДВ, даноците, акцизите итн. и истовремено сите трошоци се зголемуваат повеќекратно.

3. Во случаите на фалсификувани електронски компоненти во воените и безбедносните системи се добедува во прашање и националната безбедност³.

Зголемување на глобализацијата на трговијата во комбинација со фактот дека во многу земји казните за тргување со фалсификувани стоки се ниски или непостоечки го охрабрува глобалниот пораст на фалсификаторски активности, во многу случаи управувани од страна на криминални банди и терористи групи.

Поради овие причини потребни се глобални решенија за да се одговори на постојано растечката закана од овие криминални активности. Во суштина, сегашниот синџир на снабдување не е подготвен да обезбеди заштита и откривање на фалсификатите.

3. <http://www.aia-aerospace.org/assets/counterfeit-web11.pdf>



3 ФАЛСИФИКУВАЊЕТО КАКО ПРОБЛЕМ

Фалсификувањето за разлика од порано кога се одвиваше во облик на во најголема мера локализираните операции во високо профитабилни глобални бизниси со масовно производство, глобалната продажба и софистициран сисем на глобални дистрибутивни мрежи. Фалсификуваните физички објекти можат да се најдат во речиси секоја земја и во речиси сите сектори на глобалната економија.

Фалсификатите често се супстандардни и можат да предизвикаат сериозни здравствени и безбедносни ризици. Бројот на смртни случаи во економиите членки на G-20 се проценува на повеќе од 3.000 секоја година. Во 2011 година, Бизнис Алијансата за Стопирање на Фалсификувањето и Пиратеријата со седиште во Париз (BASCAP) изнесе процена дека пазарот фалсификувани и пиратски производи бележи пораст од 22% секоја година.

Милиони лажни производи се произведуваат и испорачуваат ширум светот на сите пазари без оглед на големината и развиеноста, освојувајќи го легитимниот синџир на снабдување со сè повисоки стапки на раст.

Потрошувачите и пациентите се изложени на ризик од небезбедните и неефикасни производи, додека владите, бизнисите и општеството се ограбени во износ од повеќе милијарди долари на даночни приходи, приходи на бизнисите и работни места кои се загрозени.

Според BASCAP фалсификувањето и пиратеријата влијание буквално врз секоја категорија на производ. Деновите кога само луксузните стоки биле фалсификувани, или кога пиратски CD и DVD со музика, филмови, игри итн. биле продавани на улични тезги, се минато. Денес, се произведуваат и фалсификувана храна, пијалоци, лекови, медицински помагала, електроника, полупроводници, електрични стоки и материјали, авто и авионски делови, како и секојдневни производи за домаќинство.



Слика 1. Слика на фалсификувањето и пиратеријата

Проценка на вкупната вредност на фалсификувани и пиратски производи во 2008 година и предвидување за 2015 година, и влијанија врз пошироката економија и вработеноста.

Извор: Frontier Economic

Категорија според OECD	Проценка на OECD во милијарди \$ (2008)	BASCAP проценка во милијарди \$ за (2015)
Меѓународна трговија со фалсификувани и пиратски производи	\$285 - \$360	\$770 - \$960
Домашно произведени и конзумирани фалсификувани пиратски и фалсификувани производи	\$140 - \$215	\$370 - \$570
Производи т.н. дигитална пиратерија	\$30 - \$75	\$80 - \$240
Тотал	\$455 - \$650	\$1,220 - \$1,770
Ефекти врз пошироката економија *	\$125	\$125 +
Загуба на работни места**	2.5 милиони	2.5 милиони +

* Ефекти на владините приходи од даноци, трошоците за здравството, цена на криминалните активности во здравствениот сектор, нарушени странски инвестиции

** Процентата се однесува на државите членки на G20 групата најсилни светски економии

Постојаниот раст на трговијата со фалсификувани и пиратски производи има огромен, долгорочен и разорен ефект врз глобалната економија. Во 2008 на OECD објави дека "меѓународната трговија со фалсификувани и пиратски производи може да изнесува и до 360 милијарди долари". Пресметани заедно со вредноста на производството и конзумирањето на фалсификувани производи на ниво на државите одделно, како и значителниот обем на производи кои нарушуваат одредени права на интелектуална или авторска сопственост дистрибуирани преку Интернет, нарушениот економски развој, штетите по здравјето и безбедноста, намалување на трансферот на технологиите и иновациите - вкупниот обем на Фалсификувањето и пиратеријата во целиот свет се очекува да изнесува повеќе од 650 милијарди долари. Извештајот на BASCAP ја користи анализата на OECD од 2008 во која се проценува дека во 2015 влијанието ќе изнесува дури 1,77 трилиони долари.

Јасно е дека нарушувањата со ваква магнитуда го потхопуваат економскиот развој како и пазарните текови и меѓународната трговија и инвестиции.

Ниту еден легитимен бизнис и ниту една држава не е имуна⁶ на штетите од фалсификувањето и пиратеријата и поради тоа борбата ниту еден бизнис сектор или држава неможе да ја води битката потпирајќи се само на сопствените сили.



Со цел да се поттикне дискусијата по ова прашање, решивме да направим кус осврт врз овој сектор кој повеќе од било кој друг е цел на нападите на фалсификаторите кои имаат опасни последици за пациентите и сериозно влијание врз легитимните брендираните и генерички лекови.

Фалсификувањето на фармацевтски производи - закана за националната безбедност

Светската Здравствена Организација (WHO) смета дека фалсификувањето на медицинските производи претставува огромен ризик за јавното здравје. Купувањето на медикаменти преку интернет се одвива преку сајтови кои се регистрирани на лажни физички адреси во повеќе од 50% од извршените трансакции.⁷ Додека во развиените земји ризикот од фалсификуваните лекови е релативно низок сепак претставува глобален проблем која ја чини фармацевтската индустрија милијарди долари а невини луѓе страдаат и претрпуваат штети по нивното здравје и животи.⁸

Смртоносните последици од фалсификуваните лекови се главен предизвик за интегритетот на јавните здравствени системи низ целиот свет, како и директна закана за нашите индивидуално здравје и благосостојба. Фокусот е помалку насочен кон разбирањето на фактот дека профитот од овој злосторнички криминал се повеќе се кооптира во рамките на организираните криминални и терористички групи⁹ и како средство со се финансираат нивните операции во целиот свет. Како таква, фалсификувани лекови претставува директна закана за националната и меѓународната безбедност. На тој начин фалсификуваните фармацевтски производи стануваат директна закана за националната безбедност на секоја држава и истовремено на глобалната безбедност.

Борба против интернет продажбата на илегални лекови

Акцијата наречена Операција Пангеа¹⁰ е меѓународна акција за подигнување на свеста за опасностите од онлајн купувањето на лекови и веројатноста тие да се фалсификувани или на друг начин нелегални. Во координација со Интерпол, годишната иницијатива ги здружува заедно, царините, здравствените регулаторни тела, полициите и приватниот сектор од земјите ширум светот.

Активностите се насочени во борба за намалување на штетите и искоренување на илегалната трговија и трговијата со пиратерија и фалсификувани производи преку интернет преку засилена контрола на компонентите Провајдерите на Интернет Сервиси (ISP), системите за плаќање и испораката.

Операцијата добива на значење и поддршка од нејзиното започнување во 2008. Во првата фаза, кон операцијата Пангеа се приклучија 10 држави, а денес во неа членуваат повеќе од 100 држави.

На конференцијата Pangea V одржана од 25 септември до 2 октомври 2012 беа изнесени следните резултати:

- конфискувани 3.75 милиони незаконски, небезбедни за конзумација и фалсификувани апчиња;
- Проценета вредност: 10.5 милиони долари;
- Повеќе од 18,000 укинати вебсајтови;





Трендови во Фалсификувањето и Измамите

Фалсификаторите ќе ги искористат сите можни средства со кои ќе се обидат да ги измамаат регулаторните и контролните тела како и нивните клиенти. Познати се следниве трендови и практики за измама¹²:

Трендови и измамнички практики

- 133,000 пакувања испитани од страна на инспекциски и царински служби кои утврдија неправилности и конфискуваа 6.700.
- 80 лица беа под истрага или беа уапсени под сомнение дека се извршители на нелегални активности и производство на фалсификувани медикаменти, нелегална дистрибуција, и раководење со вебсајтови преку кои се продаваат нелегалните лекови.
- Компоненти или делови на фалсификатите се транспортираат одделно до Слободни Економски Зони каде се склопуваат и се како финални производи се пласираат на пазарите во земјата каде се наоѓа зоната или се извезува и во други држави.
- Слободните зони се користат како параван за сокривање на потеклото на фалсификуваните производи
- Дел од изворните пратки на производи претрпуваат измени и дел од производите се заменуваат со фалсификати.
- Продажба преку Интернет на фалсификувани стоки кои се карактеризираат како остаток, вишок на залихи или вратени производи.
- Consumer-to-consumer (C2C) продажбата на фалсификувани производ се одвива и онлајн и офлајн.
- Разликите и пропустите на локалните закони и регулативи, како несоодветното спроведување на нивните одредби се испористуваат како предност во фалсификаторските активности на сите нивоа : производство, транспорт, логистика, дистрибуција промет итн.
- Зголемено користење на Интернетот како продажен канал.
- Зголемено користење на легитимните сервиси за испорака за малите пакувања, со што се отежнува сузбивањето на овие активности¹³.

Користењето на GS1 Стандардите, Сервисите и Решенијата можат да помогнат во изградбата на основните нивоа на соработка помеѓу онлајн продавачите и купувачите, на тој начин што се зголемува довербата поради изворите на информации од доверба за продавачите, за производите и методите за автентификација на производите откако веќе се примени од купувачот.

Континуираниот раст на онлајн продажбата на пиратски и фалсификувани производи наскоро ќе го надмине обемот на таквите производи кои се продаваат од страна на уличните продавачи и други физички пазари.¹¹

¹¹ The AMR Research study, "Следливост во Food и Beverage Синџир на снабдување," conducted by Research Directors Lora Cecere и Lucie Draper, и Senior Research Analyst Simon Jacobson

¹² <http://www.ustr.gov/about-us/press-office/reports-and-publications/2012-2>

¹³ http://www.chamber.ca/images/uploads/Reports/2012/120607CIPC_Фалсификување.pdf



4 ПРЕДИЗВИЦИ ВО СИНЦИРОТ НА СНАБДУВАЊЕ

Поглед кон Синцирот на Снабдување денес

Постојниот синцир на снабдување не е сосема добро прилагоден во многу сектори да може да се справи со проблемот на фалсификувањето кое и покрај сите напори да се сузбие – постојано бележи пораст. Овој став се базира врз фактот дека начинот на кој функционира синцирот на снабдување денес и процесите во него се засновани исклучиво врз законските решенија кои пак се хронично зависни од премногуите документи. Иако е очигледен напредокот во примената на системите за Автоматска Идентификација и Добивање и Размена на Податоци (AIDC) односно баркодските и Радио-Фреквентна Идентификација (RFID) и EDI технологиите, применетите решенија со некои исклучоци не беа засновани врз глобалните стандарди за единствена идентификација на објектите, следливост и управување со настаните како основни компоненти, а поради тоа, видливоста долж целиот синцир на снабдување често е на незадоволително ниво.

Доказ за овие тврдења е недоволниот капацитет за спроведување на отповик на компаниите производители на храна во САД и ЕУ како што се наведува во извештајот на AMR од 2007.¹³ Истражувањето покажа дека 67% од Компаниите од Прехрамбената Индустрија кои остваруваат продажба од милијарда долари или повеќе годишно спроведуваат отповик на производи

во вредност од најмалку 20 милијарди долари во процеси кои траат во просек 42 дена, но и дека само 43% од сомнителните или штетните производи се успешно лоцирани и отстранети од легитимниот синцир на снабдување и од продавниците.

Фалсификуваните производи треба да бидат причина за остварување на поголема транспарентност и видливост на процесите во синцирот на снабдување со цел да се овозможи ефективна идентификација на производите и нивна автентификација за да се спречи пенетрацијата на фалсифувани и пиратски производи на пазарите.



GS1 и Индустијата работеа на изнаоѓање на решенија за овој проблем и на нов глобален стандард за размена на пораки за отповик на производи кој беше ратификуван во Јуни 2012.¹⁴ Резултат на тоа е создавањето на online recall сервисот раководен од GS1 организациите во име на индустриите во САД¹⁵, Канада¹⁶, Австралија¹⁷, Нов Зеланд¹⁸ и Јужна Африка¹⁹ со кој се намалува критичното време на комуникација за процесите на отповикување или безбедносни ризици во целиот синџир на снабдување и неговите учесници вклучувајќи ги и регулаторните тела за помалку од 1 час.

Самостојните решенија не се добар начин за борба

Изминативе години развиени се бројни решенија комерцијални решенија за идентификација на објекти, автентификација и безбедност на синџирот на снабдување кои се во главно меѓусебно изолирани. Заедничко за сиве овие решенија е недостигот од интероперабилност и невозможност сите партнери во синџир на снабдување да ги применат.

Поточно, за да се постигне ефективност на процесите во синџирот на снабдување, клучно е сите страни да имаат заедничка глобална уникатна идентификација на објектите и стандарди за за размена на податоците кои лесно можат да се употребат во постојните интерни системи.

Иако не постои метода која може целосно да го гарантира идентитетот и автентичноста на физичките објекти во сите индустрии, единствената идентификација на објектите задно со сигурносната превенција е задолжителна во некои индустриски сектори. Тоа се компоненти на пошироките стратегии за заштита на брендovите.

Како да се одговори на предизвиците?

Одговорот е со создавање на синџир на снабдување со зголемена видливост, подобрена следливост и транспарентност долж целата негова должина и што е најважно, имплементација на решенија засновани врз отворени, интероперабилни стандарди кои ќе го олеснат управувањето со трошоците и развојот на ефективен и ефикасен начин.

Глобалниот GS1 систем за идентификација содржи решенија за глобална уникатна идентификација за производителите, средствата (објектите) и локациите, како и стандарди за добивање, размена и управување со податоци за видливост и следливост помеѓу учесниците во процесите во синџирот на снабдување.

Ова основно ниво на стандардите за идентификација совршено оговара на потребите за поддршка на решенијата потребни за создавање на сигурен синџир на снабдување и обезбедува ефективни алатки за идентификација и автентификација на објектите во реално време, со цел навремено да се детектираат фалсификатите пред да предизвикаат штети на потрошувачите, легитимните бизниси и националните интереси.

GS1 Рамка за видливост која е подетално обработена во секцијата б, комбинирана со другите стандарди за одвивање на процесите, како што е GS1 Стандардот за Следливост (GTS) и Стандардот за Размена на Бизнес Пораки за Отповик на Производи, се многу моќни алатки за овозможување на безбеден и сигурен синџир на снабдување.

GS1 Баркод скенирање и идентификација на објект (слика 1)



14 http://www.gs1.org/docs/media_centre/gs1_pr_139612_product_recall.pdf

15 <http://www.rapidrecallexchange.org/About/tabid/56/Default.aspx>

16 <http://www.gs1ca.org/page.asp?LSM=0&intPageID=1395>

17 <http://www.gs1au.org/services/recallnet/>

18 <http://www.gs1nz.org/productrecallnz.php>

19 Soft launch December 2012 with formal launch in June 2013.

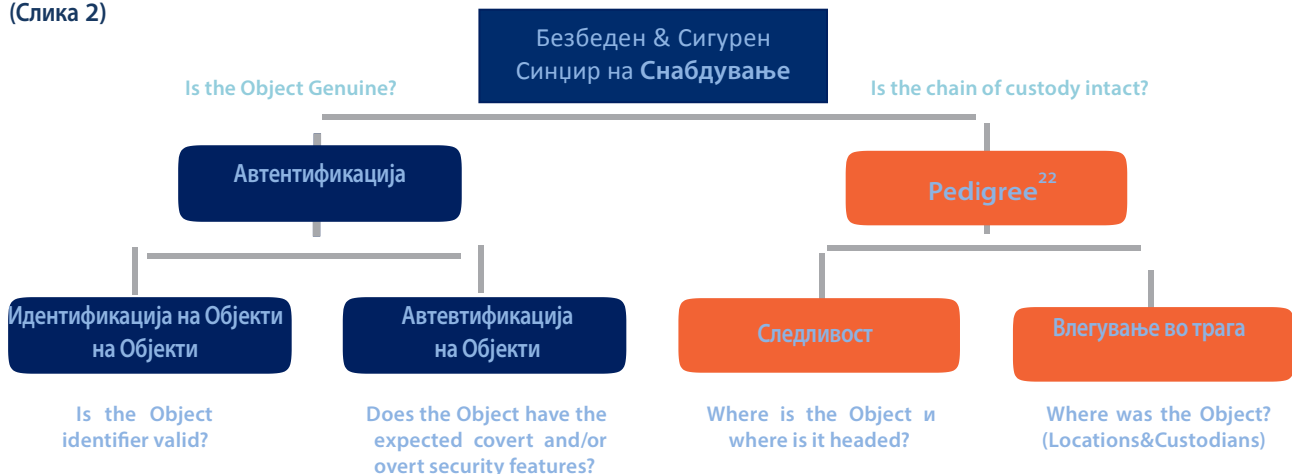
Сигурен и Безбеден Синџир на Снабдување

Создавањето и развојот на сигурен и безбеден синџир на снабдување е важно не само да се ублажат ризиците од фалсификатите, туки и да се зголеми меѓусебната доверба на трговските партнери. Основниот слој врз кој ќе се заснова сигурниот и безбеден синџир на снабдување претставува развојот на GS1 Рамка за видливост која во понатамошниот дел од овој документ ќе биде подетално разработена²⁰.

GS1 Рамка за видливост takes a comprehensive approach based on all key aspects highlighted in Слика 2 below and includes real-time event management и следливост.

This whitepaper focus briefly on aspects of Authentication, namely Идентитет на објектот и Автентификација на објекти.

Safe и secure синџир на снабдување framework (Слика 2)



Студија на Случај во Индустијата:

Со донесување на ЕУ Директивата за Фалсификувани Лекови се настојува да се оствари побезбеден дистрибутивен синџир за лековите на рецепта и нивна серијализација и јасно означување на атрибутите на етикетите на примарните пакувања, за да се овозможи автентификација на лековите пред да бидат употребени за третман на пациентите.

EFPIA (Европската федерација на здруженија на фармацевтска индустрија) разви и успешно тестираше решение за автентификација базирано на GS1 автоматска идентификација и даде фаќање стандарди, како и употребата на EPCIS за создавање на централизирана база на податоци која обезбедува аптеките да можат да ја проверат автентичноста на лекот пред издавање на пациентот. Во јануари 2012 година, GS1 Глобалната Организација и EFPIA ја претставија заедничката визија за постигнување на регулаторните барања на ЕУ.

GS1 автоматската идентификација и размената на податоци преку централизирана база податоци која обезбедува можност продажните аптеки да ја проверат автентичноста на медикаментите 2012, GS1 Global Office и EFPIA ја претставија заедничката визија во изјава дека регулаторните барања на ЕУ се исполнети.²¹

Практичен пример за Видливост на синџирот на снабдување во мал размер постои од 2005 со што се демонстрира способноста за автентификација на производите и спроведување на и сеопфатен процес на тотално отповикување и повлекување од повеќе од 200 локации во рок од 10 минути. NCHCD (National Centre for Hereditary Coagulation Disorders), кој е одговорен за безбедноста на третманите на заболените од хемофилија во Ирска постигна целосна усогласеност со националните и ЕУ законите. Решението кое беше имплементирано за постигнување на поголема безбедност на пациентите, резултираше и со значителна финансиска заштеда и комплетен поврат на инвестициите и намалување на неупотребливите залихи во износ од 5 милиони евра, како и други бенефити.

Во Октомври 2012, McKinsey објави недвосмислено јасен извештај во кој се потенцираат вредностите на глобалните стандарди во синџирот на снабдувањево Здравството. Извештајот можете да го прочитате на следнава адреса:

http://www.gs1.org/docs/healthcare/McKinsey_Healthcare_Report_Strength_in_Unity.pdf

Накучо во следната секција ќе направиме осврт на поимите Идентитет и Автентификација на објектите.

²² <http://www.gs1.org/gsmg/kc/epcglobal/pedigree>



Идентитет на објектот

Идентитет на објектот на ниво на потрошувачот и продажбата:

На ниво на продажбата, процесот на верификација на идентитетот на објектите како што се производите за шитрока потрошувачка, треба да започне со физичка и визуелна инспекција на самите единици. Интегритетот на надворешните пакувања и присуството на ознаките на брендот, етикети соодветно баркодирани и со валиден GTIN се основни критериуми кои треба да се проверат во процесот на верификација. Потрошувачот вообичаено ги насочува прашањата кон продавачот пред да купи некој производ, но при интернет купувањето овој процес не е секогашвозможен и поради тоа на купувачот му се потребни дополнителни алатки за верификација на идентитетот и автентичноста. Потрошувачот секогаш треба да се обиде да го контактира сопственикот на брендот преку верификуван вебсајт или телефонски број за поддршка на корисниците во случај на сомнежи во врска со идентитетот, автентичноста и други прашања за производот.

Многу од сајтовите и апликациите за мобилни телефони и покрај тоа што тврдат дека овозможуваат добивање на информации за производите во кои се вклучени описот на производот, карактеристиките, нутритивните факти, цената итн., сепак, многу од овие извори неможат да се поврзат со доверливите извори на главни податоци и нивните сопственици.²³

Неодамнешните студии покажаа дека точноста на мобилните скенирања за производите и информациите кои се добиваат е многу ниска. Поради тоа, GS1 соработува со индустријата на решавање на овие недостатоци во рамките на GS1 Source.

GS1 Source претставува рамка за размена на информации за производите преку дигитален канал достапен на потрошувачите која е базирана на стандарди, може да се скенира и е интероперабилна. Компаниите можат да го користа GS1 Source за размена на информации во облак (cloud) апликација. Креаторите на апликации можат податоците за производите да ги интегрираат и во веб и мобилни апликации. Во 2012, GS1 го ратификуваше Trusted Source of Data (TSD) 1.0 Standard.²⁴

Идентификација на Објекти за Царините и надзорните служби во маркетите: Царинскиот службеник или надзорник во маркет врши инспекција на производ, пакување, транспортна единица во одредени околности ќе имаат потреба од повеќе идентификациски информации за производите и пратката. Тоа може да се постигне преку GS1 Глобалниот Електронски Регистер на Информации за Производите (односно за компаниите сопственици на брендovите) - GEPIR

www.gepir.org

²³ http://www.gs1.org/docs/gdsn/gdsn_brochure.pdf

²⁴ <http://www.gs1.org/source/about>

GEPIR е единствен интернет сервис кој може да послужи како пристап до основните контакт информации за акредитираните компании членки на GS1. Овие компании го користат глобално единствениот систем на GS1 за идентификација на нивните производи, физички локации или пратки.

Преку користење на информаците кои се наоѓаат на самоиот производ или пакувањето, преку внесување на броевите во GEPIR, секој може да ги пронајде информациите за легално регистрираниот сопственик на баркод идентификаторот и контакт информациите. Броевите на физичките локации (GLN) и Сериските броеви на транспортните единици (SSCC) на истиот начин можат да се пребараат во GEPIR.

Причини поради кои информации за објектите неможат да бидат пронајдени преку GEPIR:

- Неточен идентификатор на објектот или погрешно внесен.
- Илегално користење на идентификатор на објектот – компанија членка на GS1 но непостоечки односно нерегистриран идентификатор.
- Идентификатор на етикета на секундарното пакување доделен од страна на увозникот, но нерегистриран во GS1 системот.
- Идентификација на фалсификувани или лажирани објекти - GEPIR ќе покаже информации за вистинскиот сопственик на објектот, различни од тие кои се наоѓаат на објектот. Доколку постои сомнеж во идентитетот на физичкиот објект, треба да се контактира веб страницата на сопственикот на брендот. Сопствениците на брендови вообичаено треба да имаат портфолио составено од повеќе брендови.

- Национална безбедност и заштита на приватноста – производителите можат да бидат обрзани со законски одредби за заштита на националната безбедност или препорака за заштита на приватноста и поради тоа информации за самата компанија или нејзините производи неможат да се најдат онлајн.

GS1 глобалните стандарди исто така го дефинираат Глобалниот Код за Класификација на производите²⁵ односно GPC. GPC претставува структуриран систем базиран на правила со кои се овозможува купувачите и продавачите преку заеднички јазик за групирање на производите насекаде во светот. Официјалната (нормативна) GPC шема и GPC Browser information се објавени на

<http://www.gs1.org/gsmp/kc/gpc/latest>.

GPC е алатка со непроценлива вредност за сопствениците на брендovите за категоризација, регистрација и размена на матични податоци за објектите со сите свои деловни партнери. Може исто така да биде користена од маркетите за верификација на идентитетот на објектот и и од страна на царините за проценка на ризиците во текот на увозните постапки. GTIN + неговиот GPC за 80% ја намалува веројатноста на дополнителни проверки од најнеопходните царински формалности.



Автевтификација – Дали е производот оригинал?

Сопствениците на брендот можат да овозможат разни онлајн, мобилни, теренски или лабораториски базирани апликации и алатки специјално за потребите на автевтификација на производите. По потврдување на Идентитетот на објектот, следниот чекор е да се утврди дали објектот е оригинален.

Автевтификација на еден објект ќе зависи од тоа кој ќе биде носител на улогата на инспектор на објектот и познавањето на процесот и процедурата за автевтификација. Инспекторот можеби ќе има ограничен пристап до информациите за мерките преземени за заштита на брендот, што во зависност од вредноста на објектот, сложеност и намената примена може да варира од низок до висок степен на комплексност.

Најчесто користени методи за Автевтификација на објекти
(Слика 3)

Екстерни Алатки за Автевтификација

Алатки за примарна автевтификација

Сензорни алатки

- отворени (очигледни)
- Тајни (скриени)
- Форензични (лабораториска или теренска анализа)

Дигитални алатки

- Серијализација на објекти (SGTIN)
- Идентификација на објекти (GTIN)

Потрошувачи: Потрошувачот во улога на инспектор на објект во главно ќе биде во можност да се потпре на сопственото знаење за производот и визуелна инспекција со цел да се провери оригиналноста пред да се изврши купувањето. Корисниците вообичаено им веруваат на продавачите на мало каде што тие го купите производот дека е безбеден и автентичен.

Царински власти или надзорните и раководните структури во маркетите: во делокругот на своите надлежности, царинските органи или раководните и надзорните структури во маркетите можат да добијат пристап до инаку многу рестриктивни и доверливи извори на детални информации. Изворите ќе бидат најчесто во форма на портал на кој ќе се наоѓа детална листа и описи на различни стратегии за заштита на брендот на соодветен објект. Стратегиите на заштита на бренд можат да имаат повеќе алатки за верификација кои се потребни за потврда на автентичноста на објектите.

Фокусот се задржува на два клучни аспекти: Дали објектот ги поседува онекуваните отворени или затворени детерминанти преку кои може да се докаже автентичноста? Кој е авторитетен и доверлив извор преку кој може да се изврши проверка на автентичноста?

Интерни Алатки за Автевтификација

Функционални или естетски елементи на производот кои не се примарно одредени за автевтификација

Тоа можат да бидат:

- Специфики на материјалот
- Единствени конструктивни карактеристики
- Начин на составување

Хибридна Автевтификација

Комбинација на двете претходни методи за засилена заштита на брендот

Could include:

- GTIN + Форензичка компонента
- GTIN + Видлив печат, лабела или холограм
- GTIN + Внатрешна компонентна feature + скриена ознака
- GTIN + скриена компонента

Изградба на Интероперабилни Сервиси за Автентификација

Поради порастот на трендот на фалсификувањето во сите индустриски сектори, во пораст се и провајдерите на решенија кои развиваат решенија кои овозможуваат засилена борба од страна на сопствениците на брендovите кои можат да се применат во рамките на самите компании.

Потребата за интероперабилност е многу добро позната и поради тоа GS1 партиципира во ISO техничкиот комитет (PC247) и во 2013 започна со работа првата тест верзија на сервисот.

Клучно за постигнување на интероперабилност е постоење на глобален стандард и глобална инфраструктура.

Неодамна ратификуваниот индустриски стандард наречен Сервис за Именување на Објекти - Object Naming Service²⁶ (ONS) ја олеснува потребата за интероперабилност на идентификацијата на објектите и овозможува постоење на интероперабилни сервиси за автентификација.

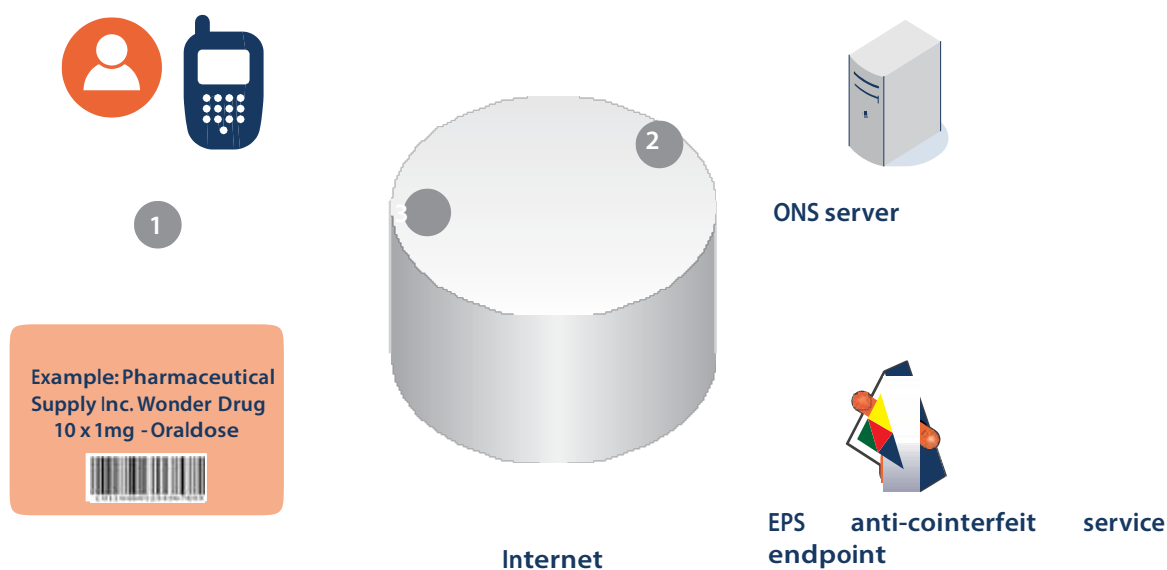
ONS нуди прагматична и изводлива стратегија за решавање на оваа растечката потреба.

Сопствениците на брендovите или нивните провајдери на решенија ќе ја задржат целосната контрола врз нивните сервиси за автентификација, вклучувајќи и пристап до правата и привилегиите, сèвкупната безбедност, хостингот и корисничките барања. Услугата на ONS, исто така, може да се користи за пребарување на црните листи, евиденцијата на клонирани или компромитирани автентикациски кодови, што го прави полесно и побрзо откривањето на фалсификатите.

Општо земено, ONS е за успешна откривањето на релевантното и доверливи податоци и услуги поврзани со GS1 шифра клуч. Во својот наједноставен, а GS1 идентификациските клучеви како што е GTIN, SGTIN или EPC можат да се користат за пребарување на податоци и услуги конфигуриран од страна на компанијата која го доделува. Ова може да биде многу моќна алатка за сите учесници во синџирот на снабдување, вклучувајќи го и производител, дистрибутер, увозник, царината, мало, надзор на пазарот, дури и на потрошувачите.

ONS Discovery Topology, GS1 ©

(Слика 4)



26 <http://www.gs1.org/gsm/kc/epcglobal/ons>



5 GS1 И НЕЈЗИНАТА УЛОГА ВО ПОДДРШКАТА ЗА СИСТЕМИТЕ ЗА АВТЕВТИФИКАЦИЈА НА ПРОИЗВОДИТЕ И СЛЕДЛИВОСТ

GS1 Системот е интегриран сет на стандарди, услуги и решенија кои на организациите од сите големини им обезбедуваат заеднички бизнис јазик кој им овозможува меѓусебна интероперабилност, комуникација и размена на податоци. GS1 Стандардите се најпознати, најприфатени и најкористени стандарди од доверба за синџирот на снабдување во светот во кој се вклучени и сè присутните баркодови со чија помош се извршуваат преку 6 милијарди трансакции дневно на наплатните места ширум светот.

GS1 Стандардите играат витална улога во обезбедувањето на критичните врски кои градат доверба и транспарентност меѓу бизнис партнерите, од добавувачот на сировина па сè до крајниот потрошувач.

Со усвојувањето на GS1 Стандарди како основа за бизнис процеси и интероперабилност, компаниите од сите големини може да се зборува заеднички јазик и искористување на моќта на информации во корист на нивните бизниси. Различни индустрии се во можност да ги усвојат лесно и може да се распоредат на GS1 Стандарди да се трансформира начинот на кој тие прават бизнис, по во стапките на индустриски лидери кои веќе имаат развиено индустрија, најдобрите практики.

GS1 глобалните стандарди за идентификација на производите, локации, комуникација и размена на податоци треба да претставуваат основа за анти-фалсификаторските протоколи и стратегии за заштита на брендот на компанијата. Поточно, на GS1 системот ќе овозможи на глобално ниво уникатен објект идентификувањето преквалификација да се користи во конјукција со повеќе системи и алатки за идентификација. GS1 Глобалниот Стандард за Следливост²⁷ дефинира како индустриите треба да се одржи целосна следливост (песна и трага) на сите производи од сировина до готов производ и нивното движење долж синџир на снабдување.





6 GS1 РАМКА ЗА ВИДЛИВОСТ

GS1 Рамката за видливост им овозможува на организациите да се фокусираат повеќе на начинот на кој можат да ги искористат информациите отколку на начинот на нивното добивање. На тој начин се подобруваат соработката, транспарентноста на процесите, ефикасноста, безбедноста и видливоста во синџир на снабдување.

Клучна компонента на GS1 Рамката за видливост која овозможува размена на информации во реално време стандардот за апликациски интерфејс наречен Electronic Product Code Information Services (EPCIS), кој е неутрален во однос на индустриите и применетите технологии. Креиран и дизајниран е со цел да се вклопи во постојните компаниски информacionи системи и системи за безбедност со што се намалува комплексноста и цената на интеграција на системите и олеснета и подобрена видливост и соработка помеѓу трговските партнери.

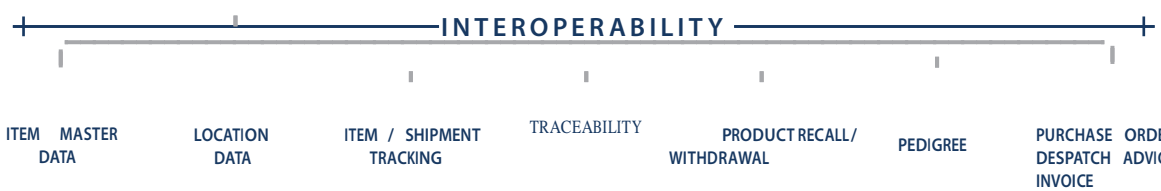
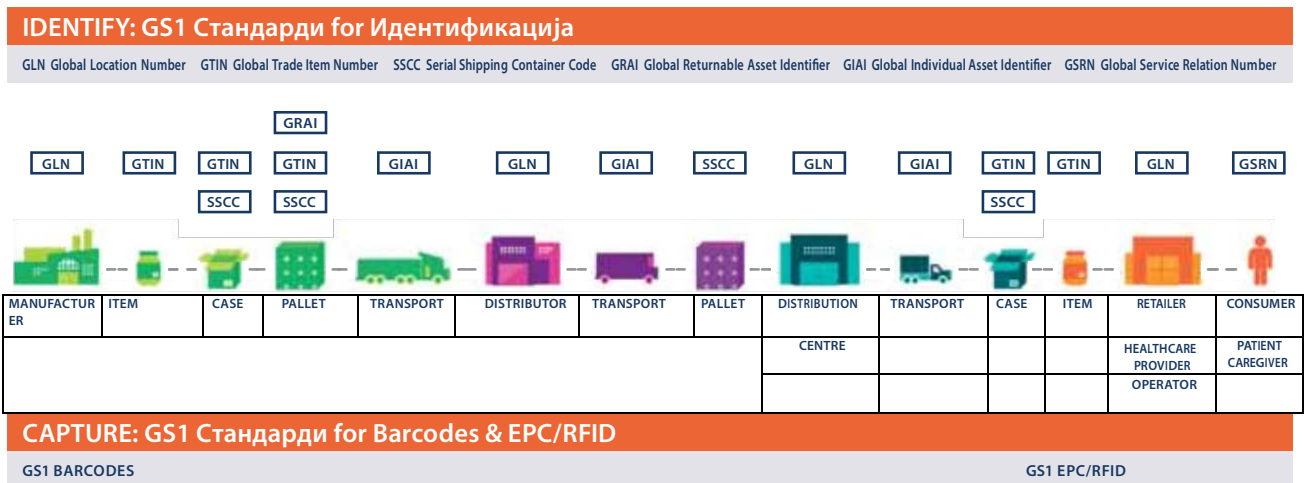
EPCIS им овозможува на партнерите во синџирот на снабдување да разменуваат информации за настаните во текот на движењето на објектот низ синџирот на снабдување.

Тоа на компаниите им овозможува управување и размена на дополнителни податоци, или информации за настаните во однос на идентитетот на објектот. На пример, компаниите можат да добијат информации за точното време на скенирање на баркодот или читањето на RFID тагот, локацијата на скенирање/читање и дали објектот е предмет на испорака или прием. Информациите исто така можат да се однесуваат и на температурата на објектот, односната нарачка и на бизнис причините за преместување на објектот. Дополнителните информации можат да бидат сместени во EPCIS база на податоци или регистер.

Имајќи ги информациите гранулирани на овој начин, им овозможува на организациите видливост на објектите во реално време интерно или екстерно низ целиот синџир на снабдување и со сите трговски партнери. Со тоа, преку користење на добиените информации компаниите можат да ги почувствуваат сите бенефити на автоматската идентификација.

GS1 Рамка за Видливост: Идентификација, Менаџмент и Размена на Податоци

(Слика 5)

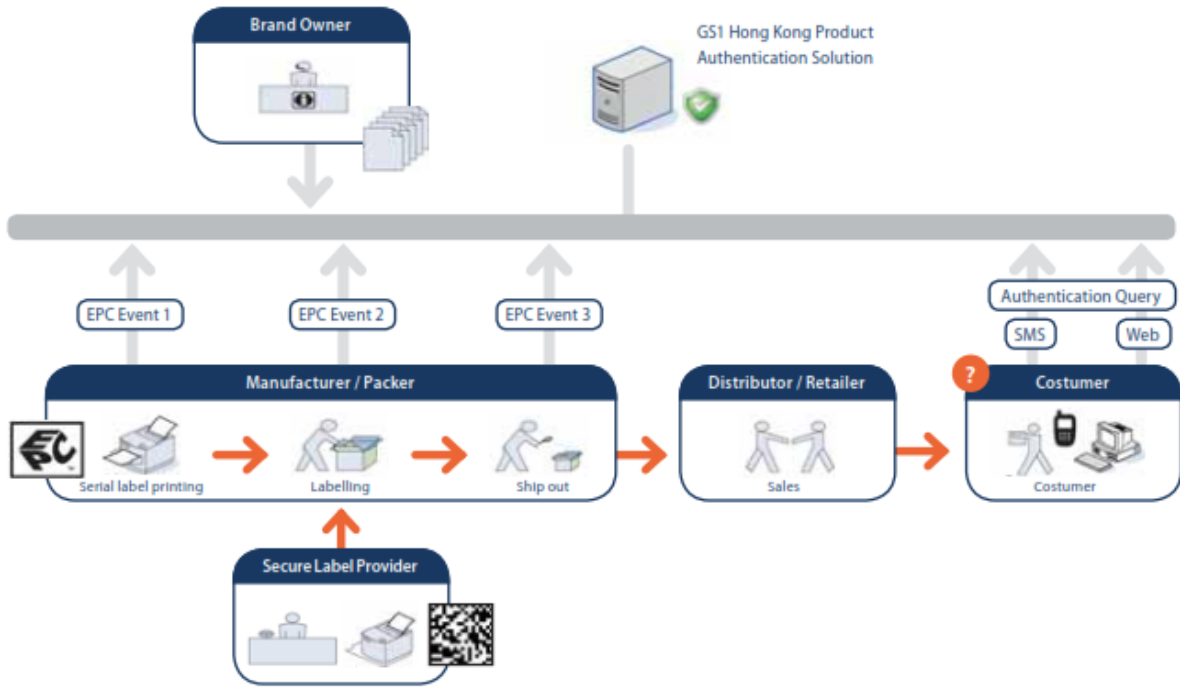


Ова е пример за функционирањето на GS1 Рамката за Видливост преку користење на EPCIS во Хонг Конг. Овој сервис за заштита на брендот е комбинација на технологиите за Идентификација, Менаџмент и Размена на Податоците како и ePedigree и сервисите за Автевтификација. Развиена е во GS1 Хонг Конг во 2007 година во соработка на индустријата и владата како поддржувач и финансиер. Во овој модел за одвивање на процесите, создадени се серијализирани идентитетификациски кодови на објектот (види EPC настан 1). Серијализираните идентитетификациски кодови понатаму се поврзани со

Главните податоци за објектот кои го опишуваат производот пред влезот во GS1 Хонг Конг РА решението. EPC настан 2 го прикажува моментот во кој се вклучува третата страна во процесот односно страната задолжена за изработка на безбедна етикета со автевтификациски сериски број на производителот, кој за возврат се аплицира врз безбедна етикетата на објектот.

GS1 Рамката за Видливост

(Слика 6) GS1 Hong Kong Consumer Connect mobile application





7 ЗАКЛУЧОК

Зголеменото ниво на фалсификаторските активности во сите сектори претставува огромна закана и решавањето е голем предизвк за индустриите и владите во целиот свет. Фалсификување не е криминал без жртви – сведоци сме за последиците и за потрошувачите и за индустриите.

Една од клучните причини за успехот и напредокот на Фалсификување е невозможната на постојните системи на синџирот на снабдување за ефективен повратен удар врз овие криминални активности. Одговорот лежи во поголемата видливост и трастапрентност низ синџирот на снабдување од суровината до продажбата/користењето на финалниот производ. За среќа, GS1 и нејзините сервиси базирани врз итероперабилни стандарди и решенија се способни да бидат потпора на индустријата и владините агенции во создавањето на ефективни решенија за неутрализирање на проблемите во борбата против фалсификатите.

Дојде време за дејство. Употребата и развојот на GS1 Стандардите, Сервисите и Решенијата како темелен слој и градежни блокови претставуваат почетна точка која овозможува редукција на сериозните и големите закани од фалсификаторските активности.

ЗА GS1

GS1 е неутрална, не-профитна организација посветена на спроведувањето и дизајнот на глобални стандарди ирешенија to improve efficiency и видливост во синџирот на снабдување.

Заложба на GS1 глобалната заедница на трговски партнери, организации и провајдери на технолошки решенија да ги осознаат сопствените бизнис потреби и, врз основа на тие потреби, развива глобален стандарди. Тоа е управувано од страна на блиски до два милиони компании, кои вршат повеќе од шест милијарди трансакции дневно во 150 земји со GS1 Системот на Стандарди. GS1 има локални организации членки во над 110 земји. Својата глобална седиште е во Брисел.

Посете нè на нашата веб страна: www.gs1.org



За повеќе информации

За повеќе информации за тоа како GS1 Системот на Стандарди може да ги подобри и зголеми видливоста на вашите бизниспроцеси, контактирајте ја вашата национална GS1 организација www.gs1.org/contact или www.gs1mk.org.mk.

Подетални инфорзмации за GS1 Системот на Стандарди можете да пронајдете во Архитектурата наGS1 Системот и Пресекот на GS1 Системот на: www.gs1.org/qsmp/process/arch_group